

État des lieux

Suivre les **progrès de l'électrification**
des bâtiments à travers le Canada

Édition 2026

23 juin 2026





À propos de l'État des lieux

- **Ce que c'est** : un portrait annuel qui suit les progrès de l'électrification des bâtiments à travers le Canada.
- **Pourquoi maintenant** : le chauffage des locaux et de l'eau sont les principaux leviers pour électrifier les bâtiments, mais les progrès demeurent inégaux d'une province à l'autre.
- **Ce qu'on y trouve** : un portrait de l'adoption des thermopompes et de l'électrification aujourd'hui, le niveau d'atteinte des cibles visées selon les provinces, et les occasions d'accélérer la cadence.



Trois rapports, maintenant réunis en un seul

Publiés séparément par le passé, ces trois rapports sont maintenant regroupés et mis à jour en un portrait concis et unique.

1



Plaidoyer pour l'électrification des bâtiments
État actuel de l'adoption dans les bâtiments résidentiels et commerciaux.

2

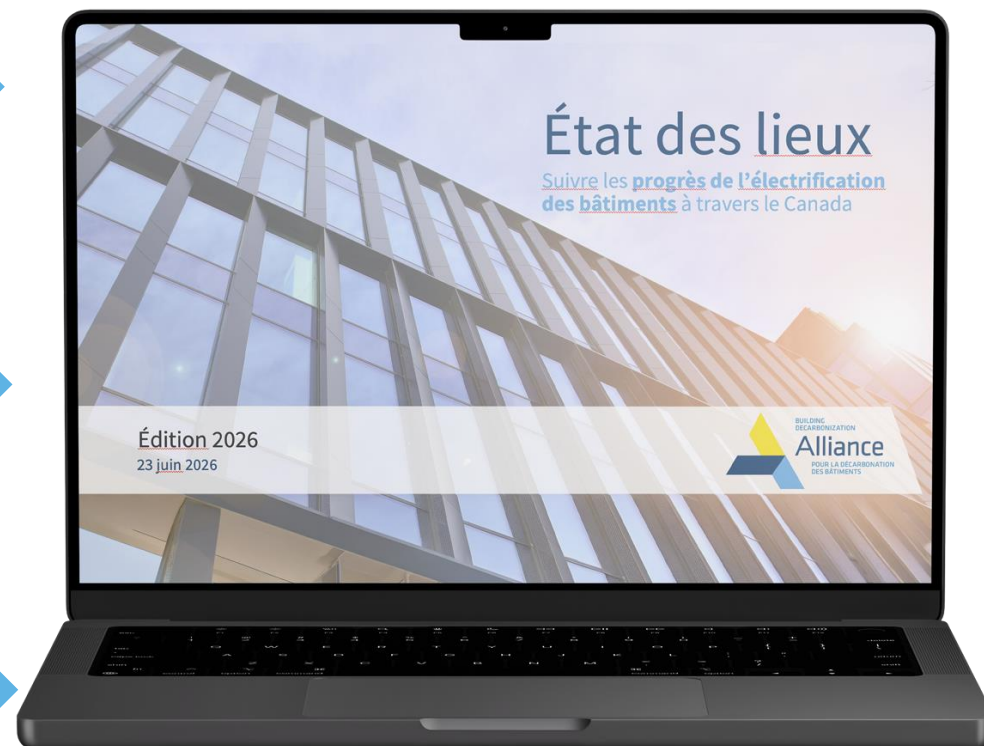


Rythme de progression
À quelle vitesse l'électrification avance-t-elle par rapport aux cibles requises.

3



Analyse comparative
Progrès observés dans les différentes provinces et à l'international.





1

Les bâtiments sont les premiers consommateurs d'électricité au Canada

- a. Les bâtiments représentent la majeure partie de la demande en électricité au Canada
- b. Le chauffage des locaux et de l'eau sont les principaux leviers d'électrification des bâtiments
- c. Une électrification efficace génère des économies pour la majorité des Canadiennes et Canadiens

2

Les thermopompes résidentielles gagnent du terrain, mais l'adoption demeure inégale et insuffisante dans la plupart des provinces

- a. Les Canadiens adoptent les thermopompes, les provinces de l'Atlantique en tête
- b. Les thermopompes peuvent contribuer à répondre à la hausse de la demande en climatisation
- c. Les ventes de thermopompes surpassent celles des autres équipements de chauffage et de climatisation résidentiels
- d. Les locataires d'appartements sont laissés pour compte dans l'adoption des thermopompes
- e. L'adoption des technologies suit généralement une courbe en S
- f. L'adoption des thermopompes résidentielles n'est pas encore en bonne voie d'atteindre les cibles dans la plupart des provinces
- g. Les résidences au chauffage électrique à résistance représentent une occasion majeure de conversion aux thermopompes
- h. L'adoption des thermopompes augmente lorsque le ratio du coût électricité/coût du combustible diminue
- i. L'adoption des chauffe-eau électriques résidentiels est en bonne voie dans la plupart des provinces
- j. La notoriété des thermopompes augmente et leurs utilisateurs les recommandent

3

L'électrification commerciale a de la marge pour progresser

- a. L'électrification du chauffage des locaux dans les bâtiments commerciaux n'est généralement pas en voie d'atteindre les cibles
- b. L'électrification du chauffage de l'eau dans les bâtiments commerciaux n'est pas en voie d'atteindre les cibles

4

Que se passe-t-il ailleurs dans le monde?

- a. Des progrès notables stimulent l'électrification des bâtiments à travers le monde



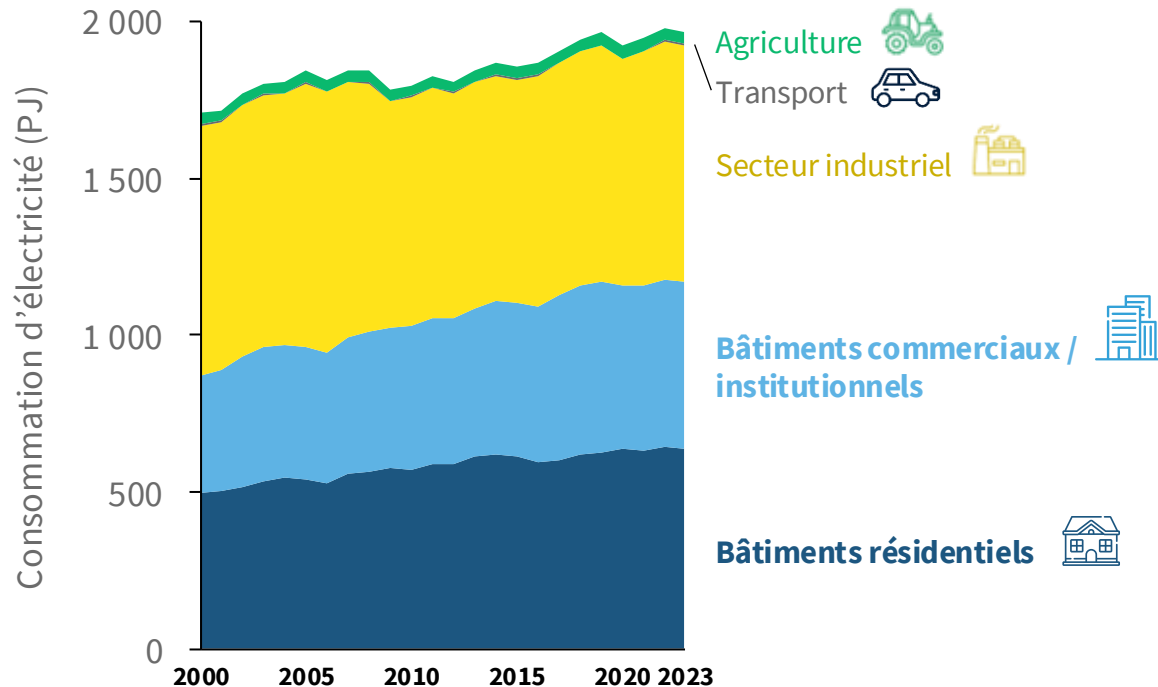
**Les bâtiments sont les
premiers consommateurs
d'électricité au Canada**

1.a. Les bâtiments représentent la majeure partie de la demande en électricité au Canada

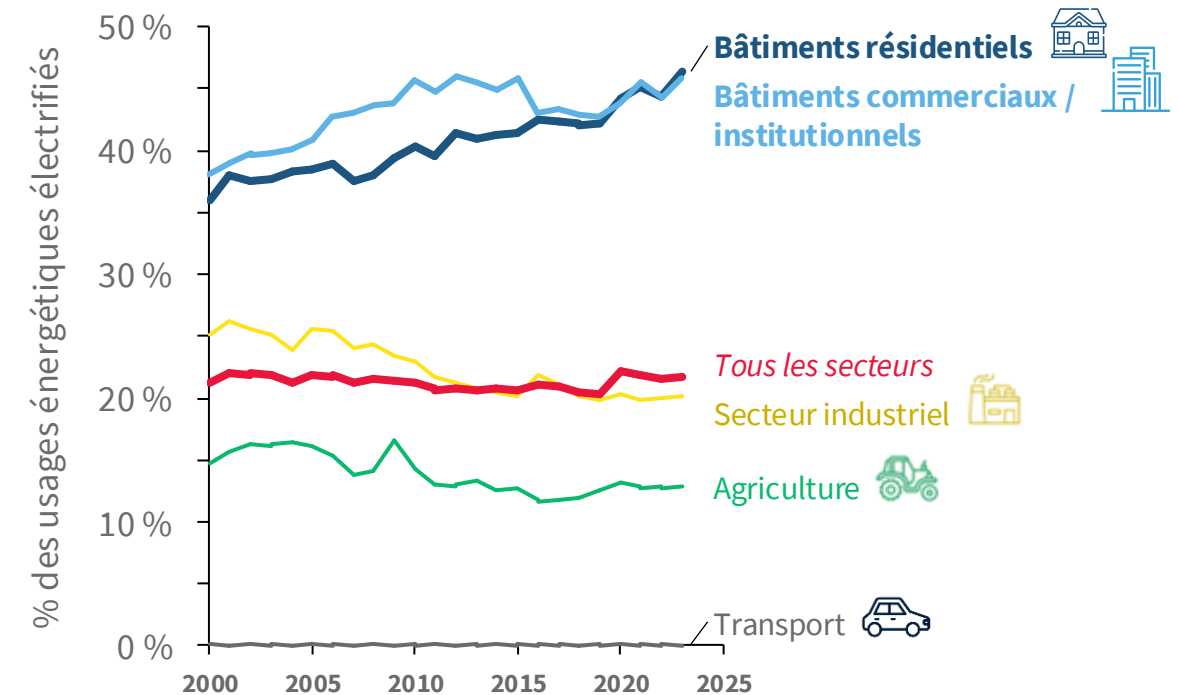


La majeure partie de la demande en électricité au Canada provient du secteur du bâtiment, et cette proportion ne fera qu'augmenter à mesure que les bâtiments s'électrifient.

Les bâtiments commerciaux et résidentiels représentent 60% de la demande totale en électricité au Canada



Et il reste encore de la marge pour que cette demande progresse

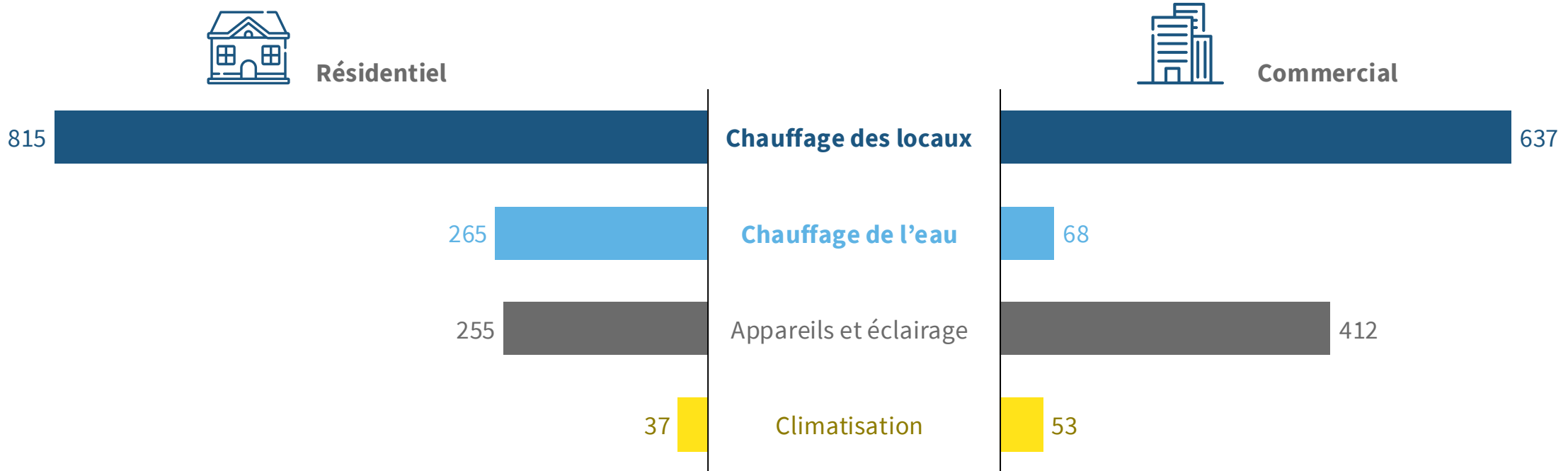


1.b. Le chauffage des locaux et de l'eau sont les principaux leviers d'électrification des bâtiments



Le chauffage des locaux et de l'eau domine la consommation énergétique des bâtiments. Ils sont les leviers les plus importants pour bâtir une économie électrifiée.

Le chauffage des locaux et de l'eau représentent respectivement 57 % et 13 % de la consommation totale d'énergie des bâtiments canadiens (PJ)

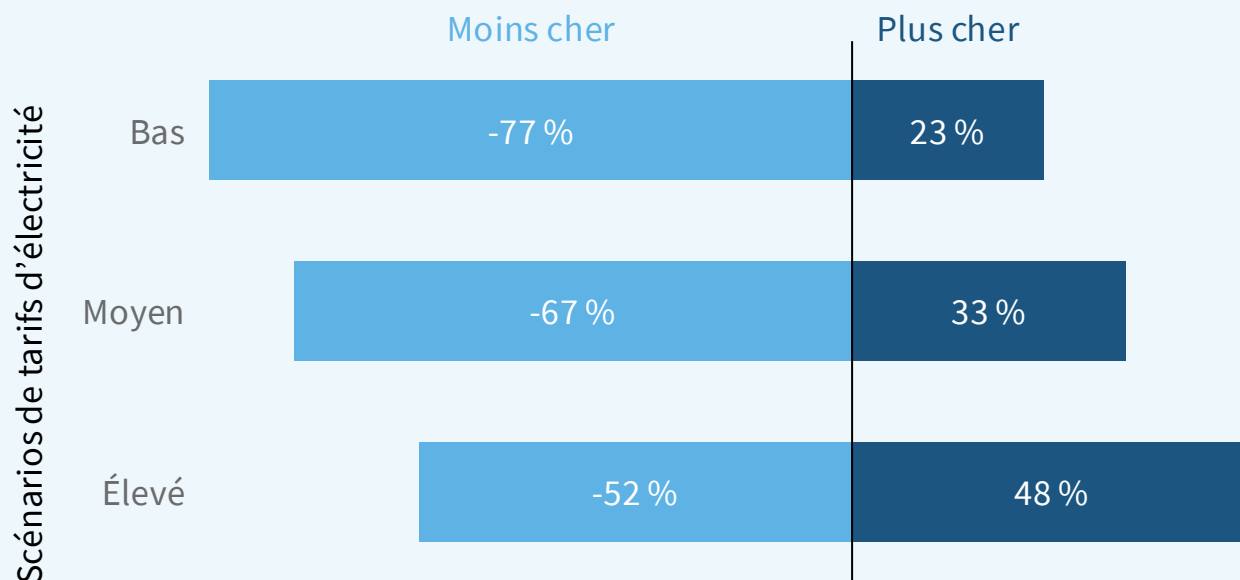


1.c. Une électrification efficace génère des économies pour la majorité des Canadiennes et Canadiens

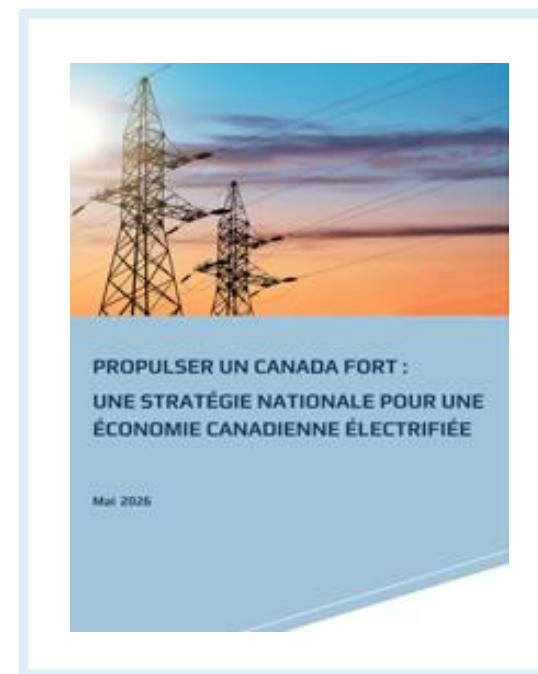


Bien menée, **l'électrification pourrait faire économiser aux Canadiens 15 milliards de dollars en coûts énergétiques, avec 7 ménages canadiens sur 10 payant moins d'ici 2050**, mais seulement si la demande et le réseau croissent au même rythme.

L'électrification peut générer des économies pour la plupart des ménages d'ici 2050



Propulser un Canada fort, la stratégie nationale sur l'électricité, vise à doubler la production d'électricité du Canada d'ici 2050.

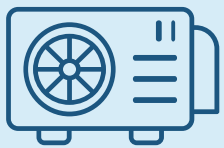


Les ménages dont les coûts énergétiques sont plus élevés sont généralement : ceux qui ne possèdent pas de véhicule personnel, souvent à faibles revenus, et ceux qui se chauffent actuellement au gaz naturel et qui résident dans des régions où les tarifs d'électricité prévus en 2050 sont élevés.

**Les thermopompes
résidentielles
gagnent du terrain,
mais l'adoption
demeure inégale et
insuffisante dans la
plupart des provinces**

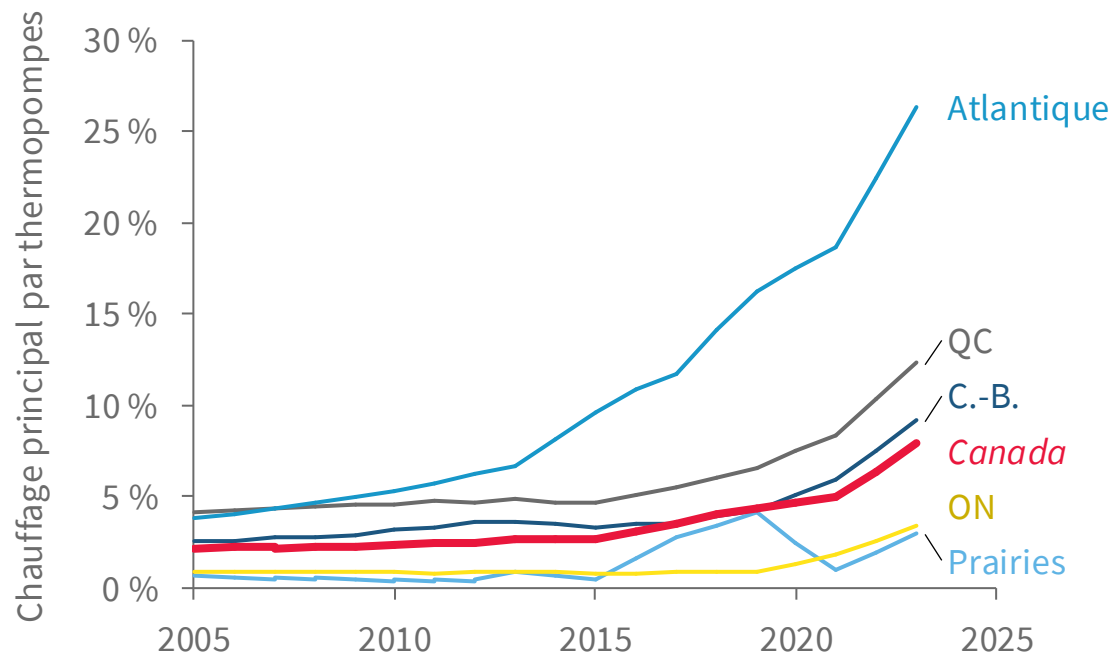


2.a. Les Canadiens adoptent les thermopompes, les provinces de l'Atlantique en tête

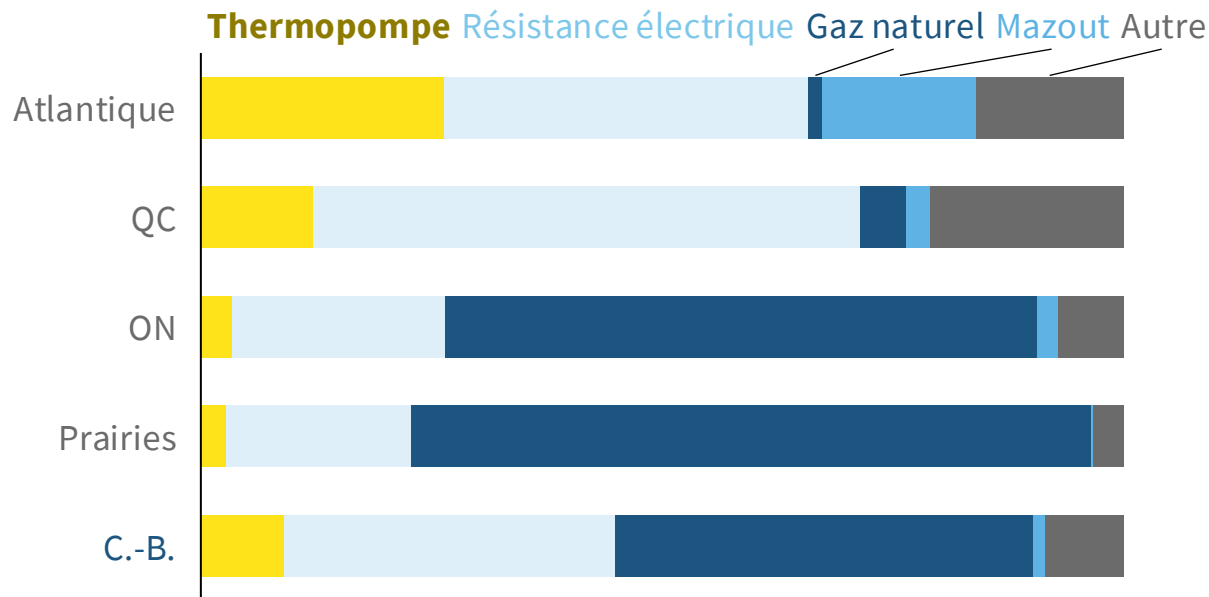


En 2023, près de **8 % des résidences canadiennes utilisaient une thermopompe** comme source principale de chauffage, les provinces de l'Atlantique étant en tête

Hausse des thermopompes comme source de chauffage principale



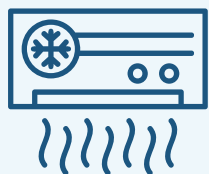
La région de l'Atlantique affiche la plus forte proportion de thermopompes



Source : [Base de données complète sur la consommation d'énergie, données de 2023.](#)

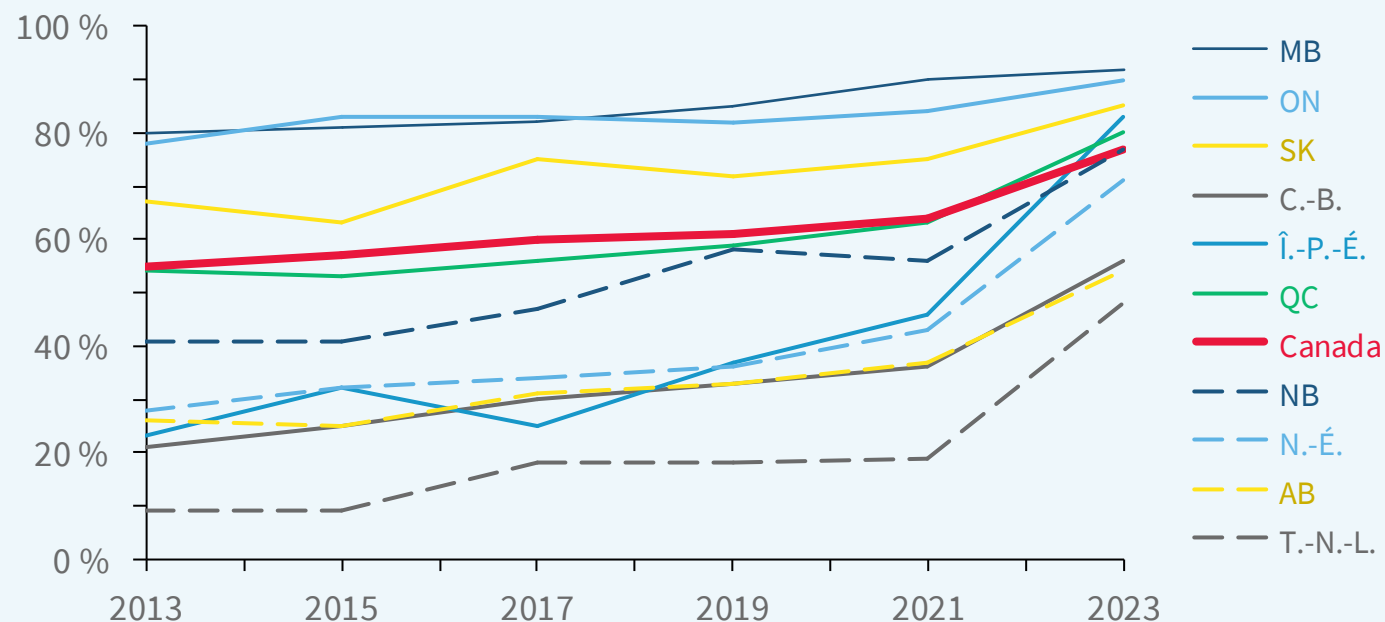
La catégorie Autre comprend le bois, le propane et les systèmes biénergie. La façon dont les répondants classifient le système principal dans les foyers biénergie peut influencer considérablement sur les résultats

2.b. Les thermopompes peuvent contribuer à répondre à la hausse de la demande en climatisation



Près de **4 Canadiens sur 5 ont accès à la climatisation**. Cette proportion varie considérablement selon la province

L'adoption de la climatisation est en hausse partout au pays



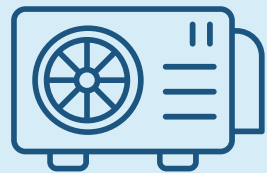
La demande en climatisation soutient l'adoption des thermopompes

[Un sondage de Clean Energy Canada](#) révèle que la climatisation est un facteur de motivation important pour l'achat d'une thermopompe :

- **30 %** des acheteurs ont remplacé un ancien système de climatisation central ou ont ajouté la climatisation pour la première fois.
- **44 %** ont remplacé ou complété un système de chauffage aux combustibles fossiles, en bénéficiant de la climatisation au passage.

Chaque nouvel achat d'un système de climatisation est une occasion d'installer une thermopompe plutôt qu'un climatiseur. C'est l'une des meilleures occasions d'accroître l'adoption des thermopompes.

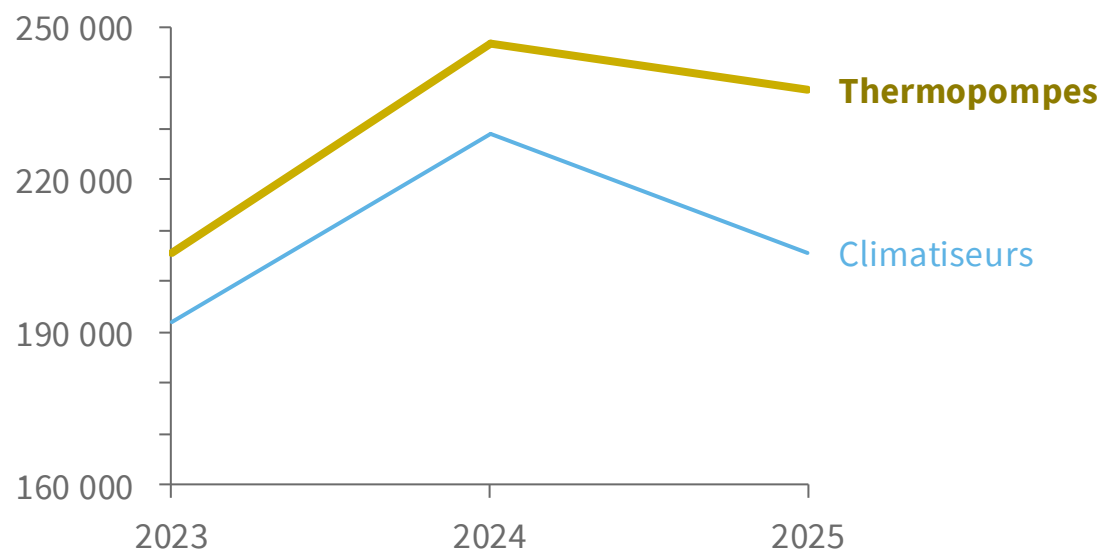
2.c. Les ventes de thermopompes surpassent celles des autres équipements de chauffage et de climatisation résidentiels



Les thermopompes résidentielles connaissent de meilleures ventes que les climatiseurs partout au Canada, et plus que les fournaies au gaz en C.-B.

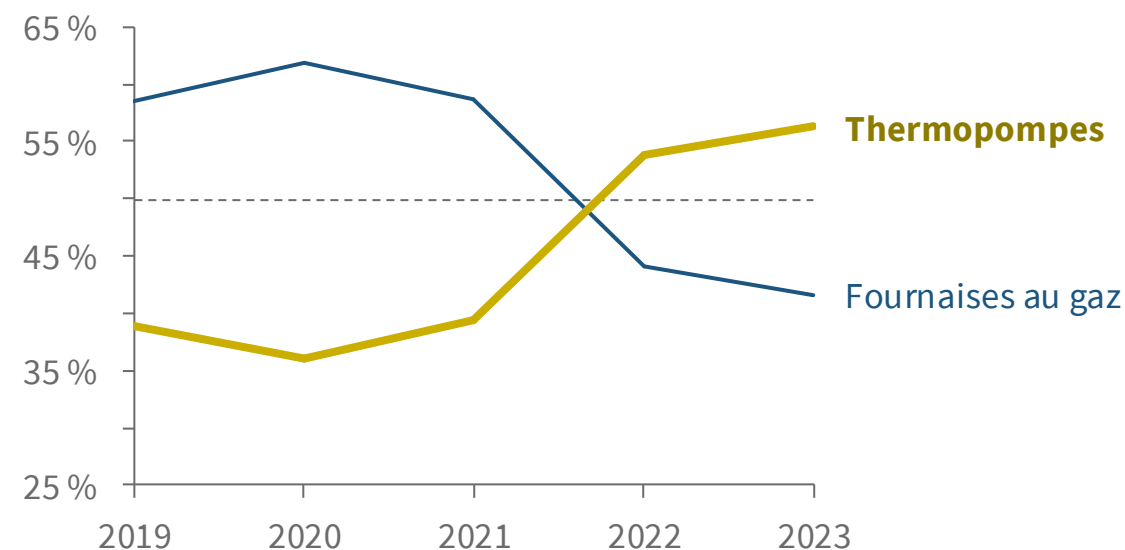
Les livraisons de thermopompes dépassent celles des climatiseurs partout au Canada

Livraisons d'équipements



En C.-B., les importations de thermopompes ont dépassé celles des fournaies au gaz

% des importations



Sources : Livraisons canadiennes selon le HRAI (en supposant que 90 % des systèmes sans conduit sont des thermopompes et 10 % des climatiseurs).

Les données sur les importations en C.-B. proviennent du gouvernement de la C.-B. ([Powering our Future: BC's Clean Energy Strategy](#)). La comparaison thermopompes/fournaies est présentée pour la C.-B. seulement.

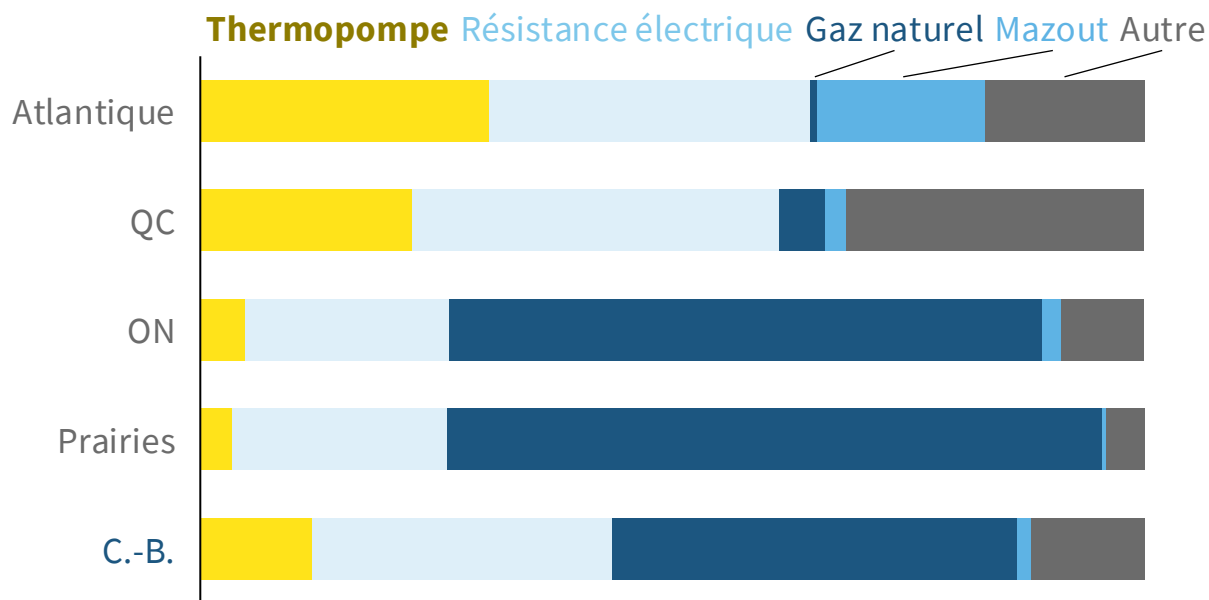
Nous utilisons les livraisons et les importations comme approximations des ventes d'équipements. Les statistiques sur les thermopompes comprennent les systèmes sans conduit, bien qu'une maison puisse

2.d. Les locataires d'appartements sont laissés pour compte dans l'adoption des thermopompes

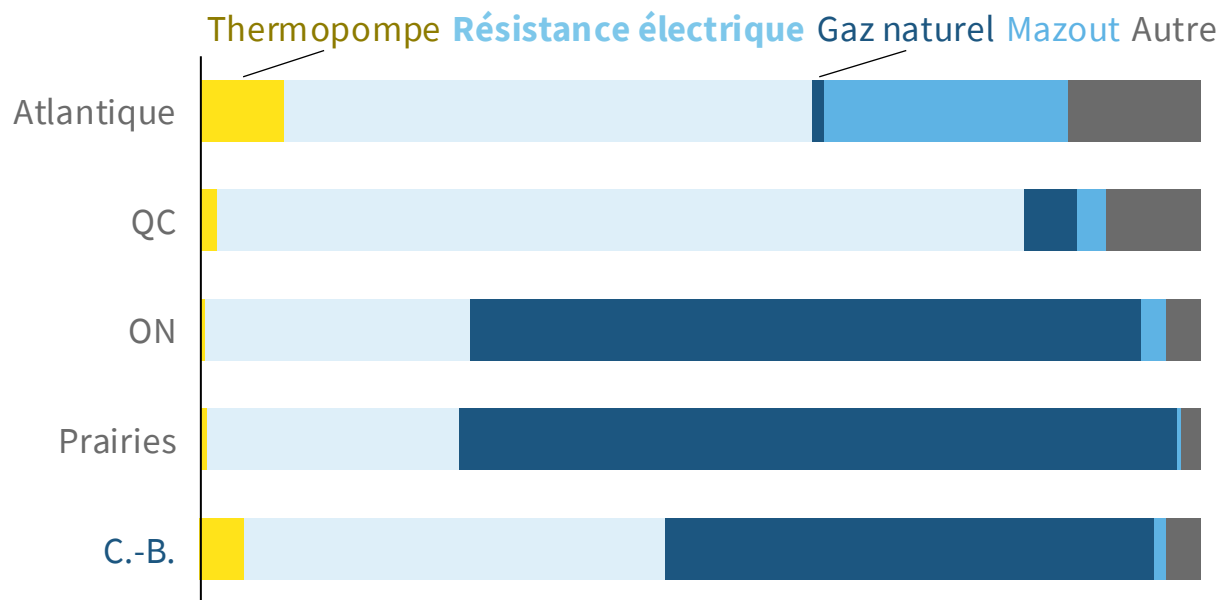


Alors que **l'adoption des thermopompes progresse dans les maisons unifamiliales**, les immeubles d'appartements continuent de dépendre du **chauffage à résistance électrique**. Les propriétaires tardent à rénover et les locataires font face à des coûts de chauffage plus élevés.

Les thermopompes sont de plus en plus fréquentes dans les maisons unifamiliales



Le chauffage à résistance électrique est plus courant dans les immeubles d'appartements

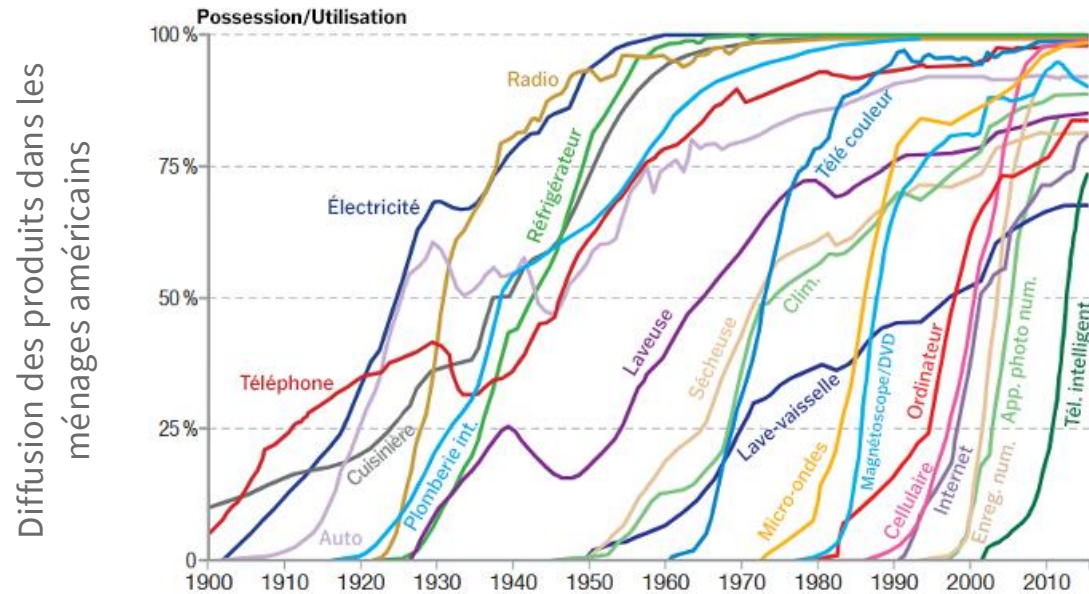


2.e. L'adoption des technologies suit généralement une courbe en S

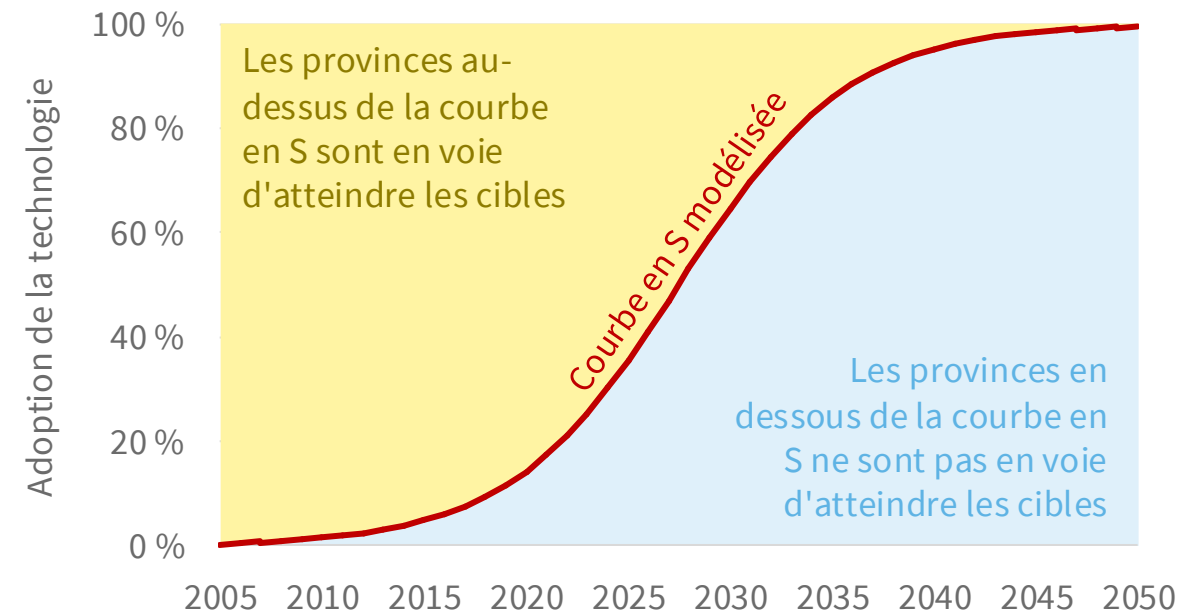


Nous pouvons situer les niveaux d'adoption actuels par rapport à la trajectoire requise pour atteindre 100 % d'adoption des thermopompes en 2050.

Historiquement, l'adoption des technologies a suivi des courbes en S



Comparer l'adoption à une courbe en S permet de mesurer les progrès



Source : [Cox et Alm \(2016\). Onward and Upward.](#)

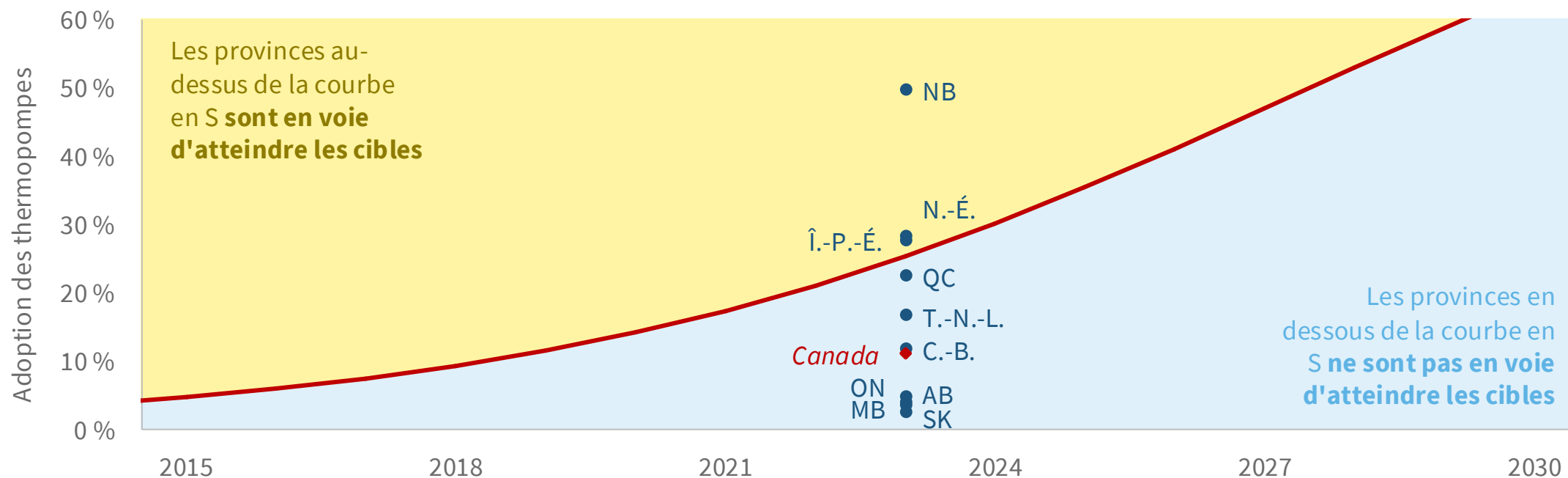
On suppose que la courbe en S (ligne rouge) passe d'une pénétration quasi nulle en 2005 à 100 % d'adoption en 2050

2.f. L'adoption des thermopompes résidentielles n'est pas encore en bonne voie d'atteindre les cibles dans la plupart des provinces

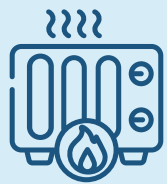


L'adoption des thermopompes dans les maisons unifamiliales est en voie d'atteindre les cibles **seulement dans les provinces maritimes**

Les provinces se situent à des points différents sur la courbe en S d'adoption des thermopompes

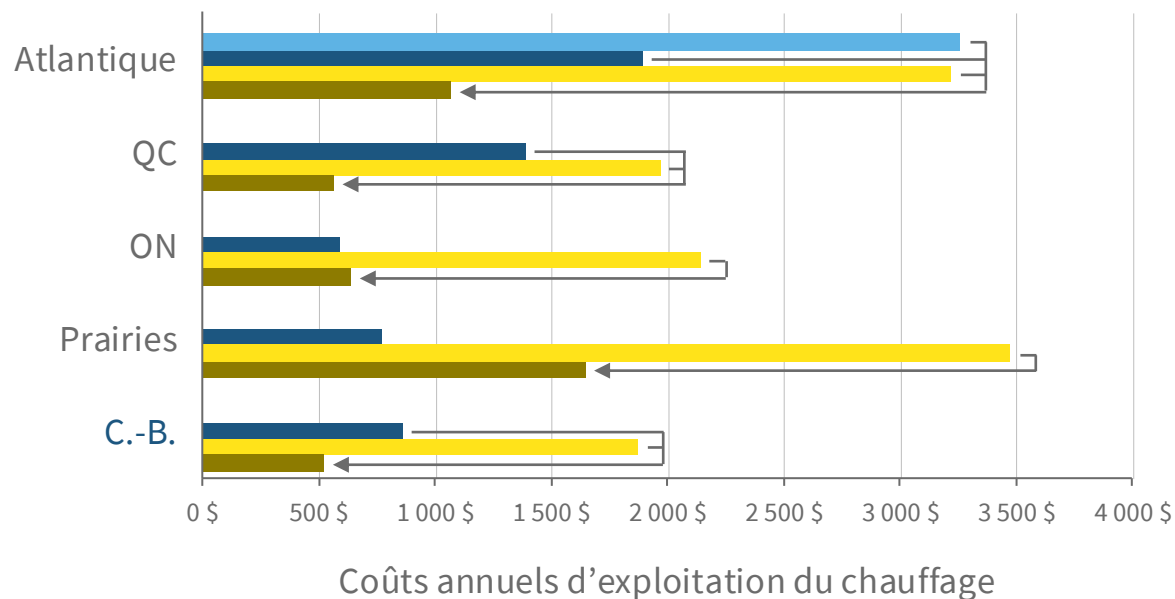


2.g. Les résidences au chauffage électrique à résistance représentent une occasion majeure de conversion aux thermopompes

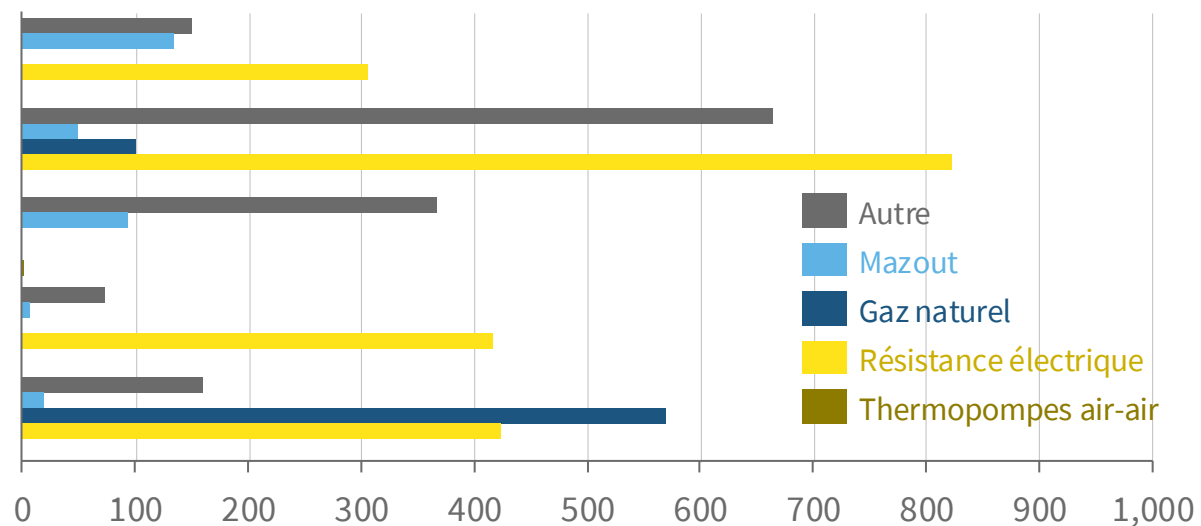


De nombreuses résidences actuellement chauffées à l'électricité (résistance), au propane ou au mazout peuvent **réduire considérablement leurs factures de chauffage** en passant à une thermopompe

Les thermopompes peuvent réduire considérablement les coûts de chauffage



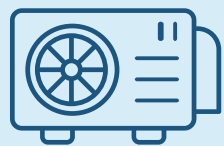
Les thermopompes représentent un choix financièrement avantageux dans plus de 3 millions de foyers canadiens.



Source : [Base de données complète sur la consommation d'énergie](#), données de 2023. [Le modèle de trajectoires de la demande de l'Alliance](#) utilise les tarifs de janvier 2026 pour la plus grande ville de chaque province et inclut tous les frais variables, mais pas les frais fixes.

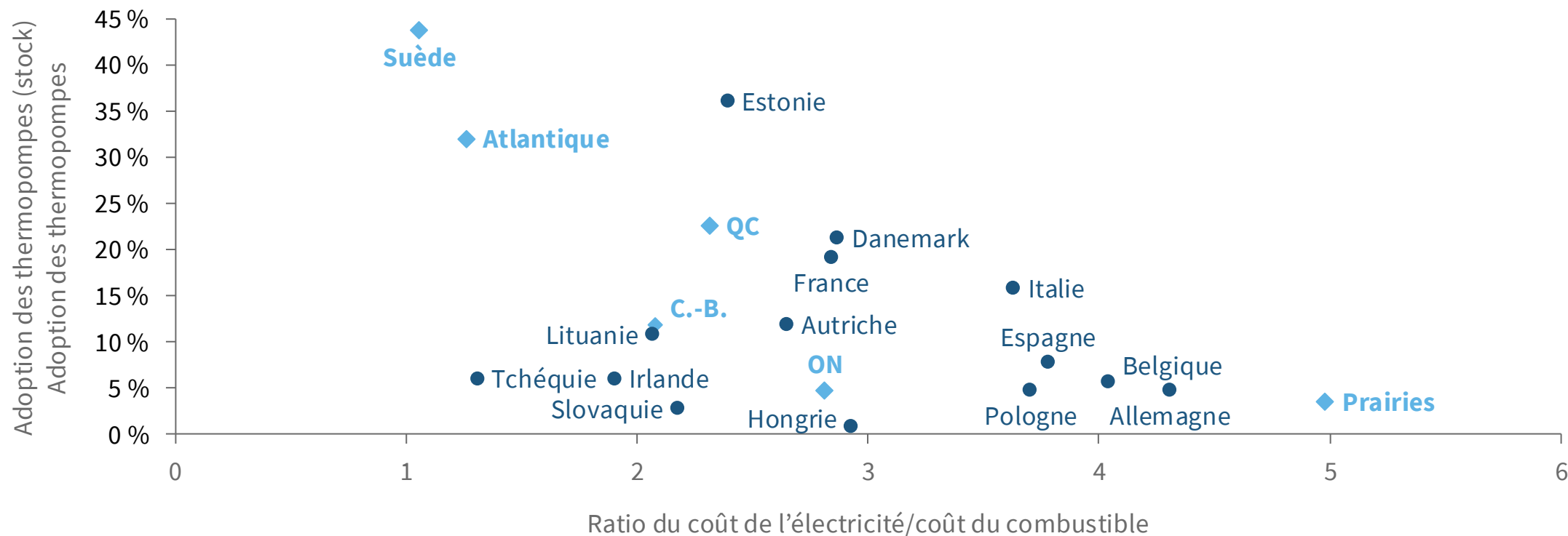
Pour le Canada atlantique, le mazout a été modélisé pour T.-N.-L. et l'Î.-P.-É. ; le gaz naturel a été utilisé pour le N.-B. et la N.-É. Le propane est également coûteux — voir <https://www.globalpetrolprices.com/>. La catégorie Autre comprend le bois, le propane et les systèmes biénergie.

2.h. L'adoption des thermopompes augmente lorsque le ratio coût de l'électricité/coût du combustible diminue



L'adoption des thermopompes est plus élevée dans les régions où le ratio coût de l'électricité/coût du combustible est faible

L'adoption des thermopompes est plus élevée lorsque le ratio coût de l'électricité/combustible est plus faible



Source : [Base de données complète sur la consommation d'énergie](#) (données de 2023) pour les provinces, selon les tarifs de janvier 2022 de chaque province; [European Heat Pump Market and Statistics Report 2024](#) et [Eurostat](#) pour les pays européens.

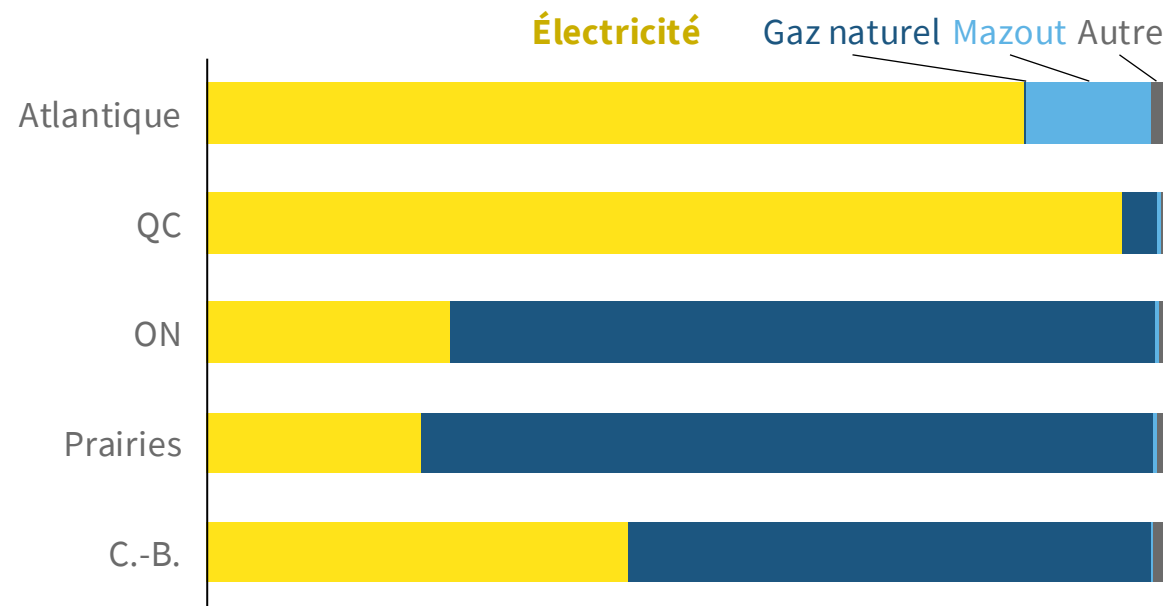
Note : L'adoption des thermopompes ne se fait pas au détriment du gaz dans le Canada atlantique (qui abandonne plutôt le mazout) ni au Québec (qui vise à réduire la demande de pointe).

2.i. L'adoption des chauffe-eau électriques résidentiels est en bonne voie dans la plupart des provinces

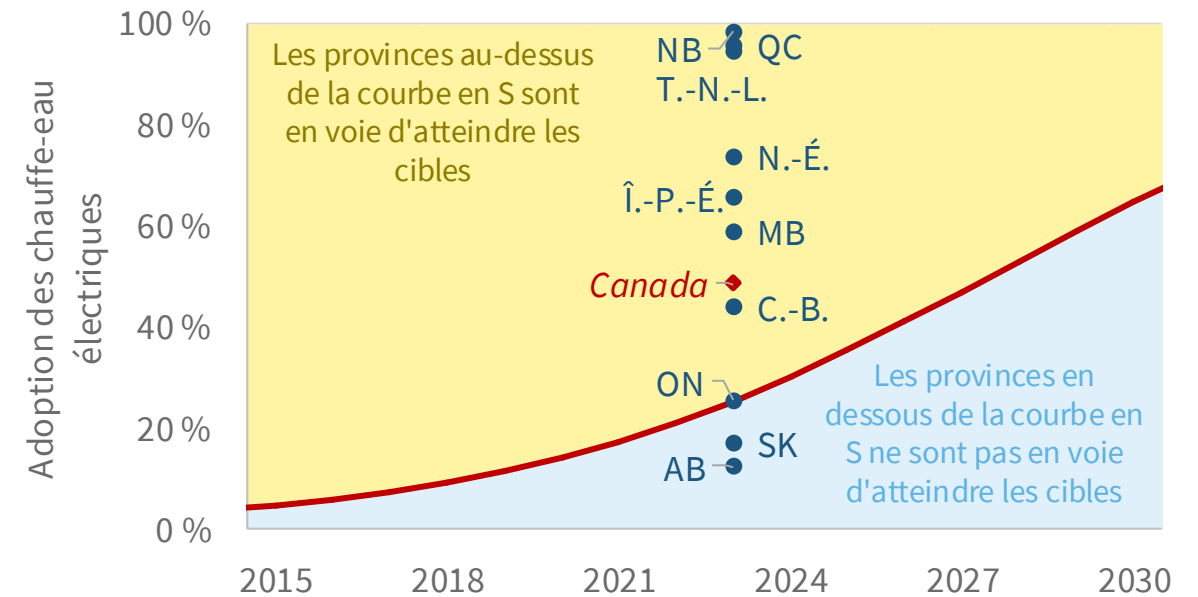


L'électrification du chauffage de l'eau est généralement en voie d'atteindre les cibles, avec une adoption significative dans l'Atlantique et au Québec. Bien que les chauffe-eau à thermopompe soient plus efficaces, aucune donnée publique n'est disponible sur leur taux d'adoption.

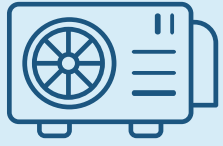
Les chauffe-eau électriques sont répandus dans toutes les régions



L'électrification des chauffe-eau est en voie d'atteindre les cibles dans la plupart des provinces



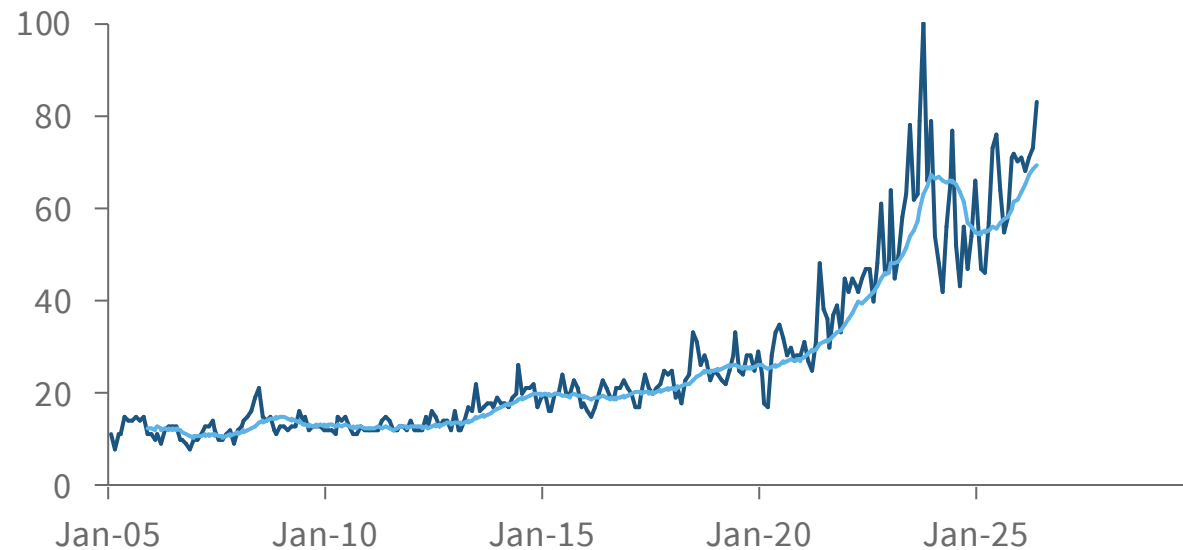
2.j. La notoriété des thermopompes augmente et leurs utilisateurs les recommandent



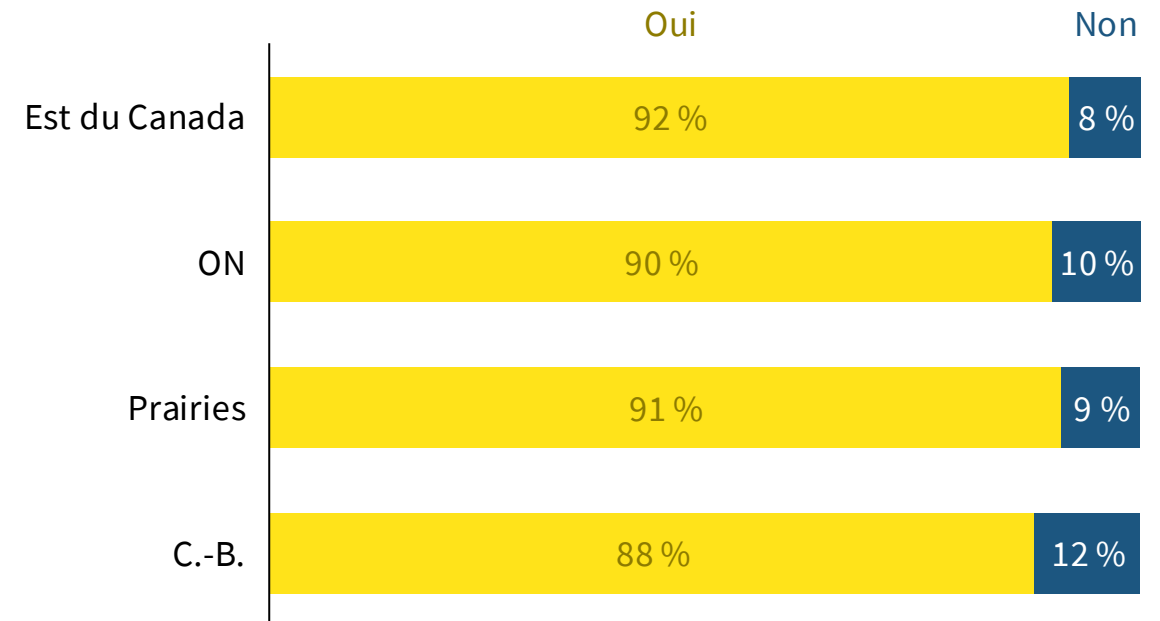
Les signaux de demande se renforcent : les recherches sur les thermopompes atteignent des sommets historiques et les propriétaires sont heureux de les recommander à leurs proches

Les recherches web sur les thermopompes sont en hausse

Intérêt maximal = 100



Les propriétaires de thermopompes recommanderaient le produit à un ami ou un voisin



Sources : [Données Google Trends](#) sur les recherches liées aux thermopompes au Canada entre le 1er janvier 2005 et le 3 juin 2026.

[Sondage de Clean Energy Canada et du Summerhill Group auprès de 3 797 Canadiennes et Canadiens, du 1er novembre 2025 au 16 février 2025.](#)

An aerial photograph of a dense urban skyline, likely New York City, viewed from a high angle. The image is partially obscured by a large, solid blue triangle that points towards the top left corner. The sky is a pale, hazy blue, and the buildings are a mix of white, grey, and brown tones. The text is positioned to the right of the triangle, on a solid dark blue background.

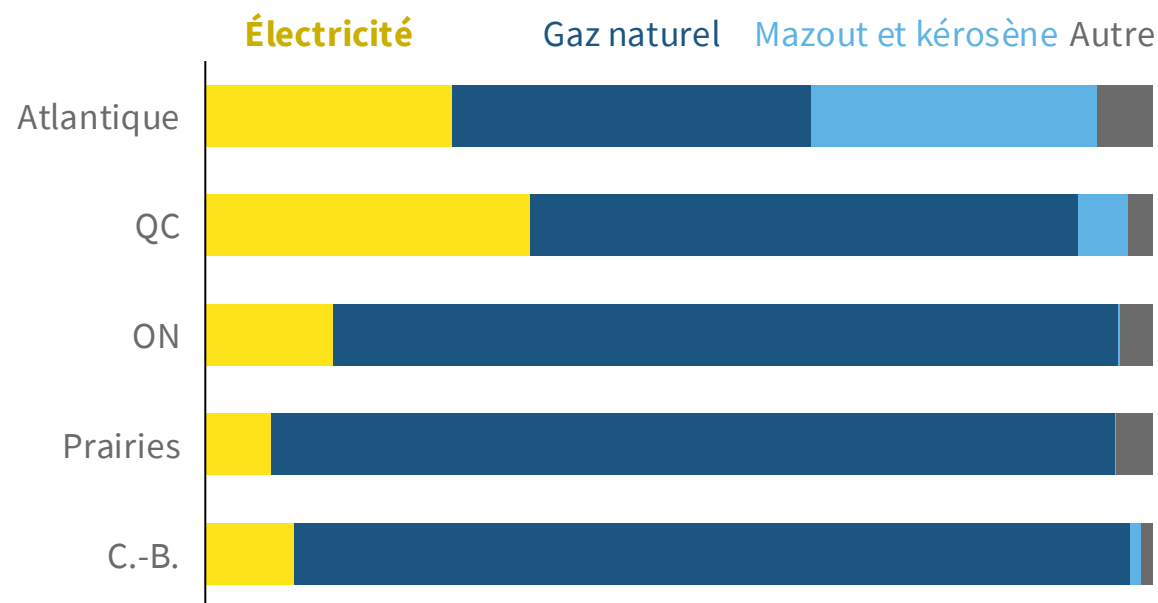
**L'électrification
commerciale a de
la marge pour
progresser**

3.a. L'électrification du chauffage des locaux dans les bâtiments commerciaux n'est généralement pas en voie d'atteindre les cibles

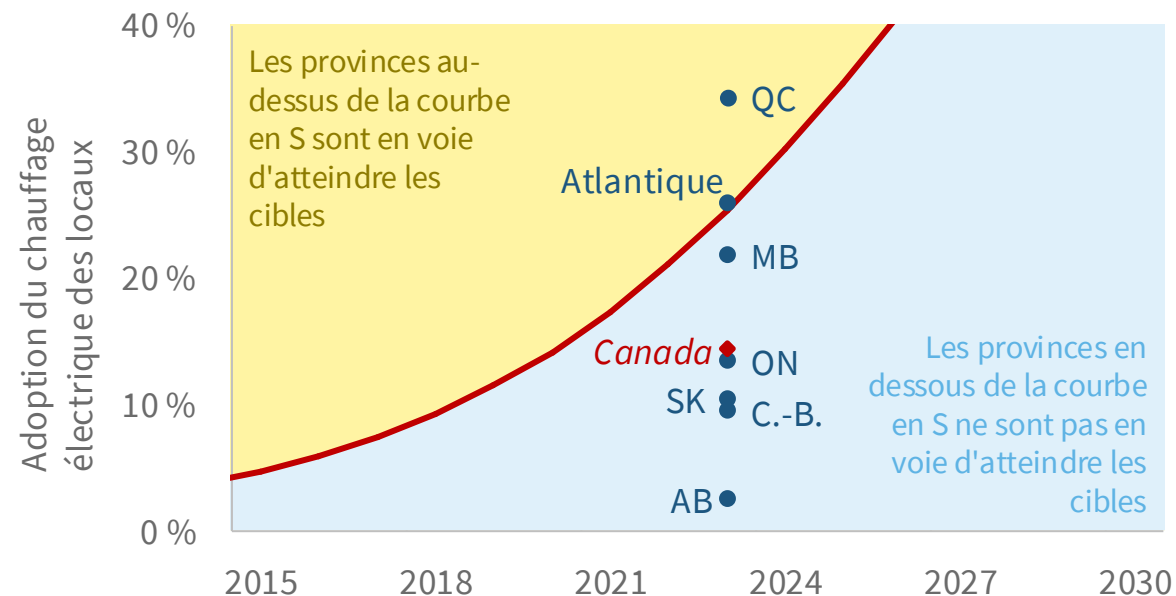


L'électrification du chauffage des locaux dans les bâtiments commerciaux est **la plus avancée au Québec et dans l'Atlantique**, mais progresse lentement dans l'ensemble. Il manque de données publiques sur l'adoption des thermopompes pour le chauffage des locaux commerciaux et sur les ventes d'équipements.

Le chauffage électrique des locaux est le plus répandu au Québec et dans l'Atlantique



L'électrification du chauffage des locaux commerciaux n'est pas en voie d'atteindre les cibles

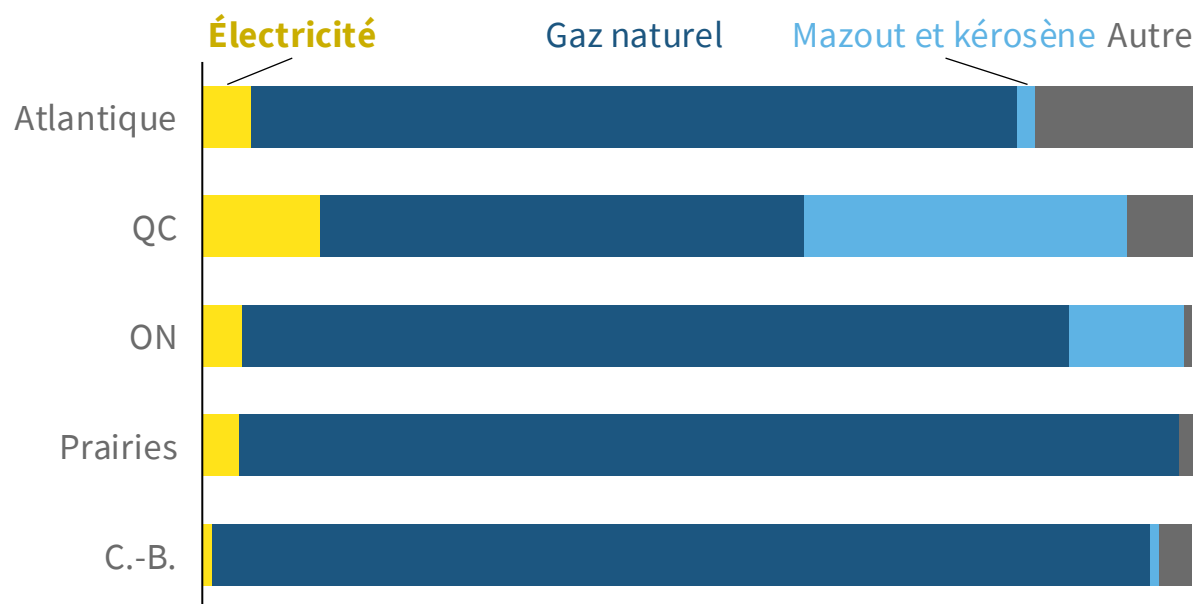


3.b. L'électrification du chauffage de l'eau dans les bâtiments commerciaux n'est pas en voie d'atteindre les cibles

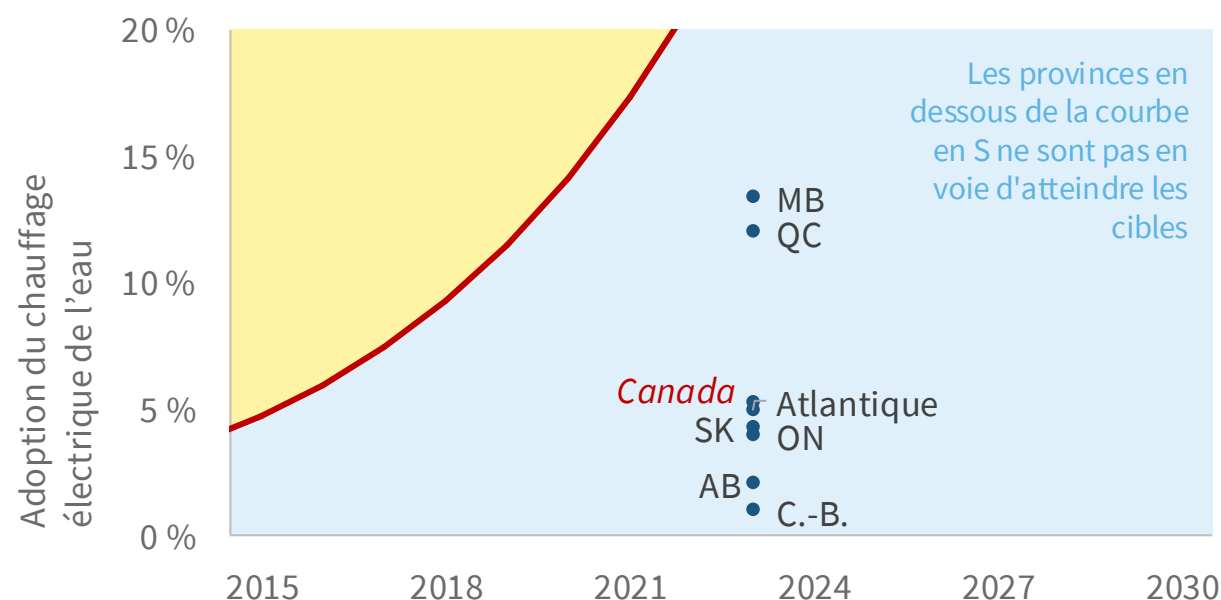


L'électrification du chauffage de l'eau dans les bâtiments commerciaux est **faible partout au pays**. Les données publiques sur l'adoption des chauffe-eau à thermopompe et sur les ventes d'équipements dans le secteur commercial sont insuffisantes.

Le chauffage électrique de l'eau est peu répandu dans la plupart des régions



Aucune région n'est en voie d'atteindre les cibles pour électrifier le chauffage de l'eau dans les bâtiments commerciaux





Que se passe-t-il
ailleurs dans le monde?

4.a. Des progrès notables stimulent l'électrification des bâtiments à travers le monde



Des politiques favorables, des cibles claires et l'évolution des tendances du marché continuent d'accélérer l'adoption des thermopompes.



Selon les [Perspectives énergétiques mondiales 2025 de l'AIE](#), les ventes mondiales de thermopompes ont progressé de 27 % entre 2020 et 2024 et pourraient couvrir près de 40 % de la demande de chauffage dans les principales régions d'ici 2035.



La [Stratégie nationale pour une économie canadienne électrifiée \(2026\)](#) souligne le maintien du soutien à l'électrification des bâtiments, notamment des rénovations écoénergétiques pour jusqu'à un million de ménages (p. ex., pour permettre aux ménages d'électrifier leur chauffage en passant du propane, du mazout ou de la résistance électrique aux thermopompes).



Au moins 17 distributeurs d'énergie américains offrent désormais [des tarifs adaptés aux thermopompes](#), et 12 États américains cherchent à [mettre fin aux règles qui font payer aux clients existants de gaz naturel les coûts d'expansion du réseau gazier](#).

4.a. Des progrès notables stimulent l'électrification des bâtiments à travers le monde



Des politiques favorables, des cibles claires et l'évolution des tendances du marché continuent d'accélérer l'adoption des thermopompes.



Une nouvelle ordonnance à Berkeley, en Californie, oblige vendeurs et acheteurs de propriétés à remplacer les appareils à combustibles fossiles ou à réaliser des améliorations écologiques au moment de la transaction immobilière.



Le Clean Heat Market Mechanism du Royaume-Uni a instauré des cibles de ventes de thermopompes, obligeant les fabricants de chaudières à s'assurer que 6 % de leurs ventes soient des thermopompes, sous peine de pénalités financières.



La France a annoncé de nouvelles subventions pour les ménages à faibles revenus afin d'accélérer l'électrification et l'indépendance énergétique, ainsi qu'une interdiction des chaudières à gaz dans les nouvelles constructions à partir de 2027.

À propos de l'Alliance pour la décarbonation des bâtiments

L'avenir concurrentiel du Canada repose sur une électricité propre, abondante, abordable et fiable. À titre de promoteur de l'électrification des bâtiments au Canada, l'Alliance pour la décarbonation des bâtiments place les bâtiments au cœur de notre économie électrifiée, là où les thermopompes, les contrôles intelligents, le solaire, le stockage et les bornes de recharge pour VE deviennent des ressources flexibles pour un réseau électrique plus robuste.

Initiative de l'Accélérateur de transition, l'Alliance est une coalition non partisane et intersectorielle qui travaille à faire progresser l'électrification intelligente comme levier de productivité, de sécurité énergétique et d'avantage concurrentiel. Avec plus de 350 partenaires de l'écosystème du bâtiment, nous inspirons et outillons les leaders de l'industrie et des gouvernements, et accélérons la transformation du marché en faisant des bâtiments canadiens des moteurs de prospérité.

Si vous souhaitez soutenir nos travaux, visitez notre site web ou communiquez avec nous à info@buildingdecarbonization.ca pour découvrir comment vous pouvez contribuer à l'accélération de l'électrification des bâtiments.

